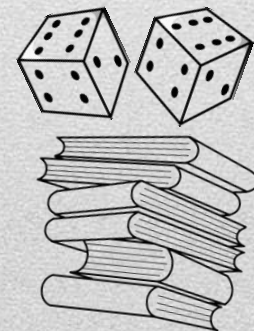


# Lernspiele

Projekt Lernfeld 7  
Klasse 11BÜK  
13.04. – 17.04.2015



<http://limero.googlecode.com/svn/trunk/clipart/Loisirs/dice.png>  
[http://www.malvorlagenkostenlos.com/images/pomgallery/originals/schule\\_malvorlagen\\_30/buecher\\_clipart\\_schwarz\\_weiss\\_20140216\\_1327812161.jpg](http://www.malvorlagenkostenlos.com/images/pomgallery/originals/schule_malvorlagen_30/buecher_clipart_schwarz_weiss_20140216_1327812161.jpg)





Klasse 11BÜK

André Straßburg (hinten v.l.), Christian Henning, Hannah Krönert, Linda Bott, Jacqueline-Christin Ficht, Nina Fritsch, Lisa-Marie Cobré

Vincent Surmont (vorne v.l.), Nathalie Beckmann, Denise Scherb, Saskia Netz, Daniela Haußmann, Yasmin Lydia Kunkel



# Gliederung

- Vorstellung des Themas
- Projektdurchführung
- Projektstrukturplan/Aufgabenverteilung
- Vergleich SOLL/IST-Zeitplan
- **Spiel „Get it!“ (Lernfeld 4, Beschaffung)**
  - Entwicklung der Spielidee
  - Vorstellung des Spiels
- **Spiel „MarkeTing“ (Lernfeld 5, Marketing)**
  - Entwicklung der Spielidee
  - Vorstellung des Spiels
- Evaluation
- Quellen

# Vorstellung des Themas

- Erstellen Sie zwei Lernspiele, jeweils eines für die Lernfelder 4 (Beschaffung) und 5 (Marketing), mit dem zukünftige Auszubildende sich auf Klassenarbeiten und die Abschlussprüfung vorbereiten können. Beide Spiele können eines oder mehrere Themen des Lernfeldes thematisch behandeln.
- Seien Sie kreativ! Die beiden Spiele sollen sich von Grund auf unterscheiden.



# Gliederung

- Vorstellung des Themas
- Projektdurchführung
- Projektstrukturplan/Aufgabenverteilung
- Vergleich SOLL/IST-Zeitplan
- **Spiel „Get it!“ (Lernfeld 4, Beschaffung)**
  - Entwicklung der Spielidee
  - Vorstellung des Spiels
- **Spiel „MarkeTing“ (Lernfeld 5, Marketing)**
  - Entwicklung der Spielidee
  - Vorstellung des Spiels
- Evaluation
- Quellen

# Projektdurchführung

- Informationsaustausch
  - Morgens – Besprechung Tagesablauf, aktueller Stand
  - Mittags – Erläuterung Zwischenstand
  - Nachmittags – Soll/Ist-Vergleich Zeitplan
- Dokumentation
  - gruppenintern
  - Abgabe am Tagesende → Einfügen in Tagesbericht



# Gliederung

- Vorstellung des Themas
- Projektdurchführung
- Projektstrukturplan/Aufgabenverteilung
- Vergleich SOLL/IST-Zeitplan
- **Spiel „Get it!“ (Lernfeld 4, Beschaffung)**
  - Entwicklung der Spielidee
  - Vorstellung des Spiels
- **Spiel „MarkeTing“ (Lernfeld 5, Marketing)**
  - Entwicklung der Spielidee
  - Vorstellung des Spiels
- Evaluation
- Quellen

# Projektstrukturplan/Aufgabenverteilung

Oberthema	Ziele/Aufgaben	Name
Erstellung eines Zeitplans	Erstellung SOLL-Zeitplan	Alle
	Überwachung/ Kontrolle IST-Zeitplan	Yasmin Saskia
Erstellung der Dokumentation	Dokumentation der Projektschritte, Entwürfe, Skizzen etc.	Yasmin
Entwicklung eines Lernspiels Lernfeld 4 - Beschaffung	Thematische Inhalte Spielidee Theoretische Ausarbeitung Erstellung Spielplan/-anleitung etc. Ablauf der Präsentation des Spiels	Vincent Nathalie Denise Nina Linda
Entwicklung eines Lernspiels Lernfeld 5 - Marketing	Spielidee Thematische Inhalte Erstellung eines Spiels Ablauf der Präsentation des Spiels Erstellung Spielanleitung	Daniela André Christian Lisa-Marie Jacqueline Hannah



# Projektstrukturplan/Aufgabenverteilung

Oberthema	Ziele/Aufgaben	Name
Erstellung von Einladungen zum Präsentationstag, Organisation der Bewirtung, Organisation der Raumgestaltung	Verpflegung Raumgestaltung, Dekoration Inhalte der Einladung Anzahl der Gäste (Kalkulation der Kosten)	Hannah Jacqueline
Erstellung einer PowerPoint-Präsentation	Auswahl einer Vorlage Gestaltung der Vorlage Einfügen der Inhalte Integration der Spielepräsentation Gestaltung der Präsentation	Lisa-Marie Nathalie
Erstellung einer Evaluation	Reflexion der Woche Kritische Auseinandersetzung mit der Arbeit	Alle

# Gliederung

- Vorstellung des Themas
- Projektdurchführung
- Projektstrukturplan/Aufgabenverteilung
- Vergleich SOLL/IST-Zeitplan
- **Spiel „Get it!“ (Lernfeld 4, Beschaffung)**
  - Entwicklung der Spielidee
  - Vorstellung des Spiels
- **Spiel „MarkeTing“ (Lernfeld 5, Marketing)**
  - Entwicklung der Spielidee
  - Vorstellung des Spiels
- Evaluation
- Quellen



# Vergleich SOLL/IST-Zeitplan

Aufgabe	SOLL-Zeitbedarf (Std.)	IST-Zeitbedarf (Std.)	Wann muss die Aufgabe fertig sein	Aufgabe fertiggestellt
Formulierung der Ziele	1	1	Montag, Ende 2. Std.	Montag, Ende 2. Std.
Aufgabenverteilung	1	1	Montag, Ende 2. Std.	Montag, Ende 2. Std.
Zeitplanerstellung	2	1	Montag, Ende 8. Std.	Montag, Ende 6. Std.
Sammlung Spielideen	1	1	Montag, Ende 4. Std.	Montag, Ende 4. Std.
Festlegung des Spielinhalts	1	2	Montag, Ende 8. Std.	Montag, Ende 8. Std.
Konkrete Entwicklung/ Umsetzung der Spielidee	22	LF4: 24 LF5: 12	Donnerstag, Ende 8. Std.	LF4-Gruppe: Donnerstag, Ende 6. Std. LF5-Gruppe: Mittwoch, Ende 4. Std.
Erstellung der Einladungen	2	2	Dienstag, Ende 2. Std.	Dienstag, 1. Std.
Sammlung und Ausarbeitung von Ideen zur Raumgestaltung und Bewirtung	8	4	Dienstag, Ende 6. Std.	Dienstag, Ende 2. Std.
Dokumentation	36	36	Freitag, Ende 6. Std.	Freitag, Ende 6. Std.
PowerPoint-Präsentation	22	20	Freitag, Ende 2. Std.	Freitag, Ende 4. Std.
Evaluation	4	3	Freitag, Ende 5. Std.	Freitag, Ende 3. Std.
Durchsprache	2	3	Freitag, Ende 6. Std.	Freitag, Ende 6. Std.

# Gliederung

- Vorstellung des Themas
- Projektdurchführung
- Projektstrukturplan/Aufgabenverteilung
- Vergleich SOLL/IST-Zeitplan
- **Spiel „Get it!“ (Lernfeld 4, Beschaffung)**
  - Entwicklung der Spielidee
  - Vorstellung des Spiels
- **Spiel „MarkeTing“ (Lernfeld 5, Marketing)**
  - Entwicklung der Spielidee
  - Vorstellung des Spiels
- Evaluation
- Quellen



Spiel „Get it!“ – Hast du’s beschafft,  
hast du’s geschafft!

# Gliederung

- Vorstellung des Themas
- Projektdurchführung
- Projektstrukturplan/Aufgabenverteilung
- Vergleich SOLL/IST-Zeitplan
- **Spiel „Get it!“ (Lernfeld 4, Beschaffung)**
  - Entwicklung der Spielidee
  - Vorstellung des Spiels
- **Spiel „MarkeTing“ (Lernfeld 5, Marketing)**
  - Entwicklung der Spielidee
  - Vorstellung des Spiels
- Evaluation
- Quellen



# Entwicklung der Spielidee „Get it!“

- Einsicht der Unterlagen
- einzelnes Thema oder komplettes Lernfeld?
- Spielart?
- Aufbau und Ablauf des Spiels?
- Einzelspiel oder Gruppenspiel?

# Gliederung

- Vorstellung des Themas
- Projektdurchführung
- Projektstrukturplan/Aufgabenverteilung
- Vergleich SOLL/IST-Zeitplan
- **Spiel „Get it!“ (Lernfeld 4, Beschaffung)**
  - Entwicklung der Spielidee
  - Vorstellung des Spiels
- **Spiel „MarkeTing“ (Lernfeld 5, Marketing)**
  - Entwicklung der Spielidee
  - Vorstellung des Spiels
- Evaluation
- Quellen



# Vorstellung des Spiels „Get it!“

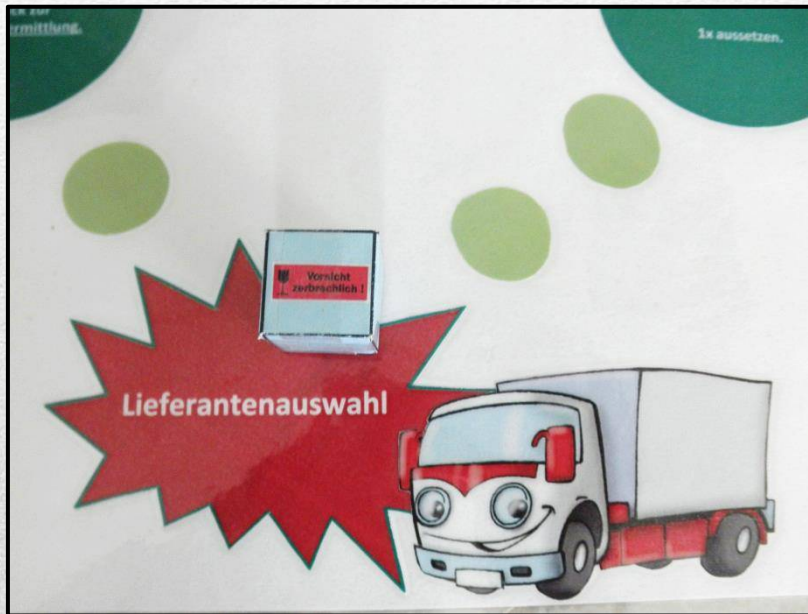
- engl. „get it“ = bekommen
- kurz und prägnant
- Untertitel verdeutlicht Ziel des Spiels

# Vorstellung des Spiels „Get it!“





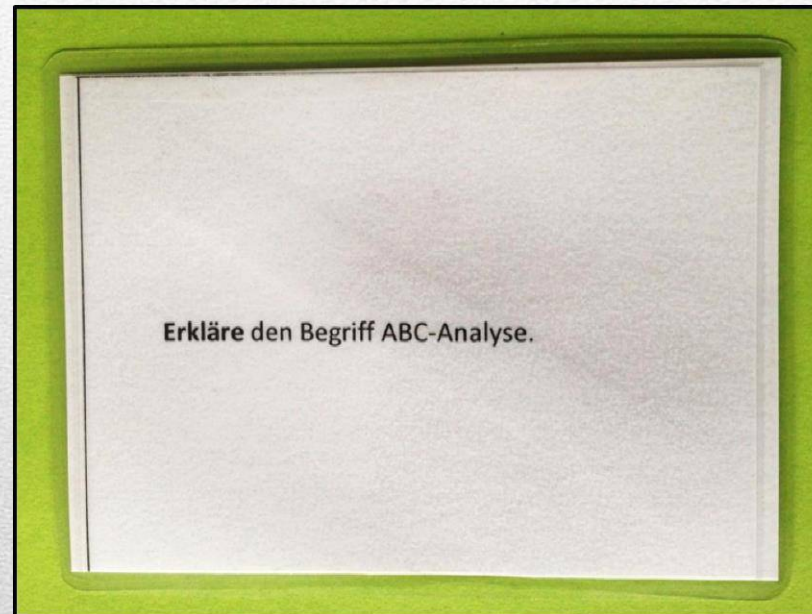
# Vorstellung des Spiels „Get it!“



## Themenfeld

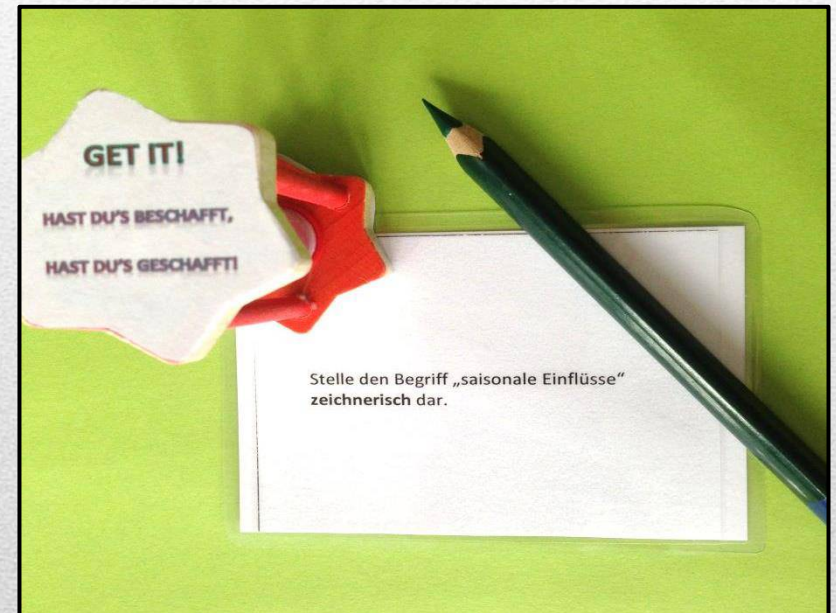
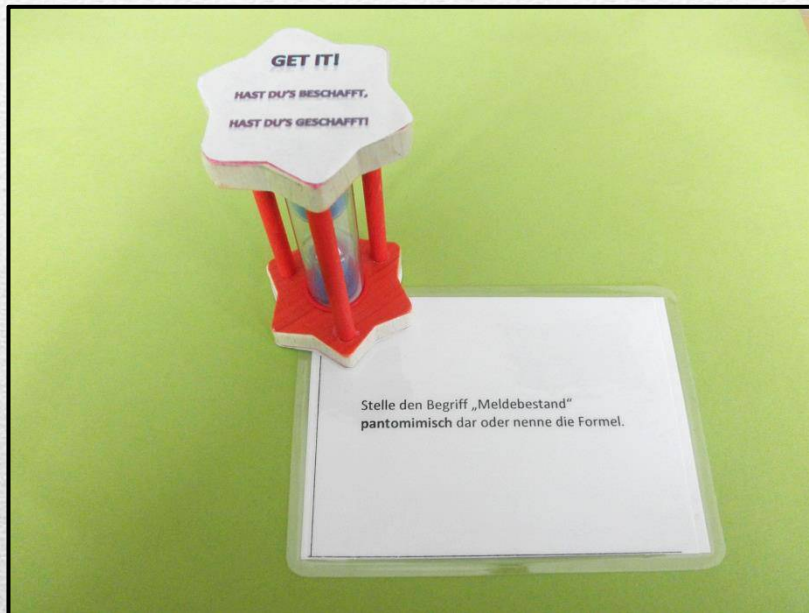
- Abfrage von Lerninhalten
- Signalfarbe rot
- einprägsame Motive
- Einbindung des gesamten Teams
- abwechslungsreiche Aufgabenstellungen
- Vorankommen nur durch richtige Antwort

# Vorstellung des Spiels „Get it!“



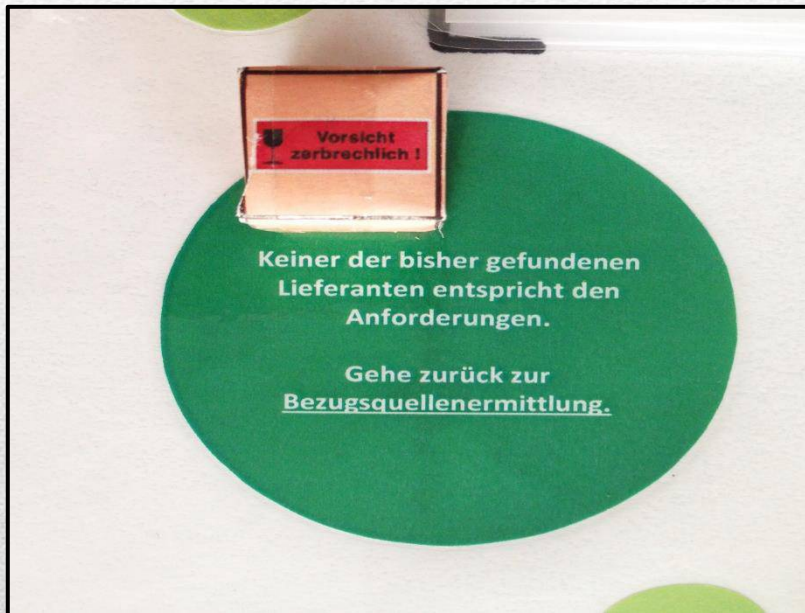


# Vorstellung des Spiels „Get it!“





# Vorstellung des Spiels „Get it!“



## Ereignisfeld

- Stolperstein
- Bonusfeld
- inhaltliche Aspekte des Themas
- alltagsnahe Beispiele
- Spannung



# Spieldemonstration

**Spiel „Get it!“ – Hast du’s  
beschafft, hast du’s geschafft!**

# Gliederung

- Vorstellung des Themas
- Projektdurchführung
- Projektstrukturplan/Aufgabenverteilung
- Vergleich SOLL/IST-Zeitplan
- **Spiel „Get it!“ (Lernfeld 4, Beschaffung)**
  - Entwicklung der Spielidee
  - Vorstellung des Spiels
- **Spiel „MarkeTing“ (Lernfeld 5, Marketing)**
  - Entwicklung der Spielidee
  - Vorstellung des Spiels
- Evaluation
- Quellen



# Spiel „MarkeTing“

# Gliederung

- Vorstellung des Themas
- Projektdurchführung
- Projektstrukturplan/Aufgabenverteilung
- Vergleich SOLL/IST-Zeitplan
- **Spiel „Get it!“ (Lernfeld 4, Beschaffung)**
  - Entwicklung der Spielidee
  - Vorstellung des Spiels
- **Spiel „MarkeTing“ (Lernfeld 5, Marketing)**
  - Entwicklung der Spielidee
  - Vorstellung des Spiels
- Evaluation
- Quellen



# Entwicklung der Spielidee „MarkeTing“

- Einsicht der Unterlagen
- einzelnes Thema oder komplettes Lernfeld?
- Spielart?
- Aufbau und Ablauf des Spiels?
- Einzelspiel oder Gruppenspiel?

# Gliederung

- Vorstellung des Themas
- Projektdurchführung
- Projektstrukturplan/Aufgabenverteilung
- Vergleich SOLL/IST-Zeitplan
- **Spiel „Get it!“ (Lernfeld 4, Beschaffung)**
  - Entwicklung der Spielidee
  - Vorstellung des Spiels
- **Spiel „MarkeTing“ (Lernfeld 5, Marketing)**
  - Entwicklung der Spielidee
  - Vorstellung des Spiels
- Evaluation
- Quellen



# Vorstellung des Spiels „MarkeTing“

- (to) ting = klingeln
- Klingel Bestandteil des Spiels, deshalb **„MarkeTing“**
- Lernfeld 5 = Thema Marketing

# Vorstellung des Spiels „MarkeTing“





# Spieldemonstration

## **Spiel** „MarkeTing“

# Gliederung

- Vorstellung des Themas
- Projektdurchführung
- Projektstrukturplan/Aufgabenverteilung
- Vergleich SOLL/IST-Zeitplan
- **Spiel „Get it!“ (Lernfeld 4, Beschaffung)**
  - Entwicklung der Spielidee
  - Vorstellung des Spiels
- **Spiel „MarkeTing“ (Lernfeld 5, Marketing)**
  - Entwicklung der Spielidee
  - Vorstellung des Spiels
- Evaluation
- Quellen



# Evaluation

Frage	trifft nicht zu <span style="float: right;">trifft voll und ganz zu </span>				
	0	1	2	3	4
1. Die Zusammenarbeit mit meinen Klassenkameraden/ Gruppenmitgliedern hat gut funktioniert.	0	1	1	6	5
2. Während der Projektarbeit traten kaum Konflikte/ Probleme auf.	0	0	10	3	0
3. Bei Konflikten/ Problemen haben wir stets eine Lösung/ einen Kompromiss gefunden.	0	1	1	5	6
4. Der Informationsaustausch hat gut funktioniert.	0	0	5	6	2
5. Die Zeit für das Projekt war angemessen.	0	0	0	1	12
6. Die Zeitplanung/ Koordinierung des Projektes lief gut.	0	0	0	9	4
7. Die Projektarbeit hat mir Spaß gemacht.	0	0	0	5	8

# Evaluation

Erfolge	Schwierigkeiten/Konflikte
<ul style="list-style-type: none"><li>• gute Zusammenarbeit in den Gruppen</li><li>• gute Absprache durch kurze Besprechungsunden mehrmals täglich</li><li>• schnelle Umsetzung von Ideen</li><li>• sehr gute Einhaltung des Zeitplans</li><li>• Entwicklung von zwei von Grund auf verschiedenen Lernspielen</li><li>• Förderung des Klassenzusammenhalts</li><li>• viel Kreativität bezüglich der Spielgestaltung, jeder hat Ideen eingebracht</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alleingänge einzelner Personen ohne Absprache mit der Gruppe</li><li>• Meinungsverschiedenheiten</li><li>• Weg zur Entscheidungsfindung nicht immer optimal</li><li>• teilweise keine Gesamtgruppenarbeit, nur Arbeit zwischen einzelnen Gruppenmitgliedern</li><li>• Probleme bei der Kommunikation, Schwierigkeiten, eine Präsentationsform für das Spiel zu finden</li><li>• keine richtige Einbeziehung der Gruppen in die Erstellung/Gestaltung der PowerPoint-Präsentation</li><li>• Schwierigkeiten, zwei von Grund auf verschiedene Spiele zu erstellen</li><li>• Schwierigkeiten eine für alle verständliche Spielanleitung zu erstellen</li></ul>

Fazit:

Kommunikation ist elementar notwendig für den Erfolg des Projektes. Außerdem müssen alle zusammenarbeiten, um den Zeitplan einhalten zu können.



# Evaluation

- Wie wurden Konflikte gelöst?
  - durch Kommunikation/Besprechungen in der Gruppe
  - bei verschiedenen Meinungen → Entscheidungsfindung durch Mehrheitsabstimmungen
- Was sollte künftig anders gemacht werden?
  - Es sollten uns von Anfang an mehr Arbeitsmittel zur Verfügung gestellt werden
  - Alleingänge sollten unterbunden und Entscheidungen mit der Gruppe abgesprochen werden
  - Bessere Absprachen in der Gesamtgruppe
  - Mehr oder bessere Kommunikation (durch Aufmerksamkeit und Mitteilungsfreudigkeit)
  - Schneller Lösung für Probleme/Konflikte finden → spart unnötigen Zeitaufwand!
  - Mehr Zusammenarbeit bei der Erstellung/Gestaltung der PowerPoint-Präsentation

# Gliederung

- Vorstellung des Themas
- Projektdurchführung
- Projektstrukturplan/Aufgabenverteilung
- Vergleich SOLL/IST-Zeitplan
- **Spiel „Get it!“ (Lernfeld 4, Beschaffung)**
  - Entwicklung der Spielidee
  - Vorstellung des Spiels
- **Spiel „MarkeTing“ (Lernfeld 5, Marketing)**
  - Entwicklung der Spielidee
  - Vorstellung des Spiels
- Evaluation
- Quellen



# Quellen

- <http://limero.googlecode.com/svn/trunk/clipart/Loisirs/dice.png>
- [http://www.malvorlagenkostenlos.com/images/joomgallery/originals/schule\\_malvorlagen\\_30/buecher\\_clipart\\_schwarz\\_weiss\\_20140216\\_1327812161.jpg](http://www.malvorlagenkostenlos.com/images/joomgallery/originals/schule_malvorlagen_30/buecher_clipart_schwarz_weiss_20140216_1327812161.jpg)
- <http://www.kappa-sport.de/images/news/homeVFL.png>
- [http://coachstore.de/wp-content/uploads/2014/05/labimg\\_300\\_268\\_1\\_Portfolio-Verein2.jpg](http://coachstore.de/wp-content/uploads/2014/05/labimg_300_268_1_Portfolio-Verein2.jpg)
- <http://www.spielplatzfreunde-woerth.de/wp-content/uploads/2008/07/spendenscheck.jpg>
- <https://www.saartoto.de/imperia/md/images/pfe-sst/kundenkarte.gif>
- <http://www.gutscheinsammler.de/urban-me/wp-content/uploads/2011/09/ikea-katalog.jpg>
- <http://publishingperspectives.com/wp-content/uploads/2010/11/amazon-de.png>
- [http://farm2.static.flickr.com/1315/5116942667\\_3674ba5798.jpg](http://farm2.static.flickr.com/1315/5116942667_3674ba5798.jpg)
- [http://www.fkc-solingen.de/bilder/beispiele/sonstige/sonstige\\_treuekarte.jpg](http://www.fkc-solingen.de/bilder/beispiele/sonstige/sonstige_treuekarte.jpg)
- [http://www.supermarktcheck.de/img/product/picture/large\\_619040003f1ba796454f645093abeb61.jpg](http://www.supermarktcheck.de/img/product/picture/large_619040003f1ba796454f645093abeb61.jpg)
- <http://media2.giga.de/2014/10/Modern-Family.jpg>
- [http://ecx.images-amazon.com/images/I/711nuRr9xKS\\_SL1418.jpg](http://ecx.images-amazon.com/images/I/711nuRr9xKS_SL1418.jpg)
- <https://www.lfm-nrw.de/funkfenster/images/Topmodel.jpg>
- [http://www.openpr.de/images/articles/5/7/57e4d1ef81700dfa805a2e60af8cadfe\\_g.jpg](http://www.openpr.de/images/articles/5/7/57e4d1ef81700dfa805a2e60af8cadfe_g.jpg)
- <http://www.straight-cd.de/A/corporate-image/automotive-corporate-publishing-redesign.png>
- <http://sportpark-fit-fun.de/wp-content/uploads/TodT-Flyer-A4-Seite4.jpg>
- [http://www.designwerker.de/assets/images/Pylon\\_Schildersystem\\_Leuchtpylon\\_PBZ\\_Penzberg\\_beleuchtet.jpg](http://www.designwerker.de/assets/images/Pylon_Schildersystem_Leuchtpylon_PBZ_Penzberg_beleuchtet.jpg)
- <http://www.bierwerbe.de/images/zettelchen.gif>
- <http://www.schauschau-werbung.de/fotos%2Bgrafiken/grafik/c-SEITE1.jpg>
- [http://www.traditionsbus.de/Bilder/E/E2H1887a\\_Hoff-2.jpg](http://www.traditionsbus.de/Bilder/E/E2H1887a_Hoff-2.jpg)
- <http://media.repro-mayr.de//62/533962.jpg>
- [http://www.alleswerbung.info/images/stories//pressemeldungen/2013/kampagnen/kw-06/wirsind//Serviceplan\\_ARD-ZDF\\_Anzeigenmotiv5.jpg](http://www.alleswerbung.info/images/stories//pressemeldungen/2013/kampagnen/kw-06/wirsind//Serviceplan_ARD-ZDF_Anzeigenmotiv5.jpg)
- [http://www.bestcreations.de/wp-content/uploads/2014/10/Schulte\\_Layout-2.jpg](http://www.bestcreations.de/wp-content/uploads/2014/10/Schulte_Layout-2.jpg)
- <http://www.antenne-kh.de/templates/antenne-kh/gfx/layout/header/rotstift-reisen.jpg>
- <http://www.bestcreations.de/wp-content/uploads/2014/10/chappi.jpg>
- <http://www.bing.com/images/search?q=vorlage+kasten+knicken&view=detailv2&&id=8AE23BBC3A18838F13591DCD269B8AB1BFDE46B6&selectedIndex=4&ccid=9oy49sRZ&simid=607994617475172065&thid=JN.J37kiYHst2EDpb7W%2b7ydFQ&ajaxhist=0>
- [http://www.zum.de/Faecher/Inf/RP/infschul/stuff\\_ki/paket2.jpg](http://www.zum.de/Faecher/Inf/RP/infschul/stuff_ki/paket2.jpg)
- <http://www.bildagentur-illustrationen.de/wp-content/uploads/2010/08/lkw-witzig-illu-rot-weiss.jpg>
- Plakate in der Klasse
- Arbeitsblatt „Arten der Werbung“, Winklers Verlag, Darmstadt
- Word Cliparts
- „Allgemeine Wirtschaftslehre Büro Informationshandbuch“; Bildungsverlag EINS, Voth, Käseborn, Stange, Tünste, Werner, 4. Auflage, 2010



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

